

# Sebuah perjalanan

Kenalan lebih dekat sama sejarah Gojek dan orang-orang dibaliknya

## Milestone

2010



20 ojek, 1 *call center*, dan 1 misi untuk menyelesaikan masalah masyarakat Indonesia. Gojek membuat jalanan Jakarta menjadi sebuah lautan hijau.

2015



Aplikasi Gojek dibuat. Ada kenaikan pesanan dari 3,000 per hari jadi 10,000 per hari. Ekspansi ke luar kota. Lalu, kami melihat kesempatan untuk ekspansi ke ranah pesan antar makanan, penjualan tiket, dll. Dapat pendanaan Series A.

Lihat semua milestone

## Tiga pilar Gojek



## Kecepatan

Bergerak cepat, mendorong batasan.



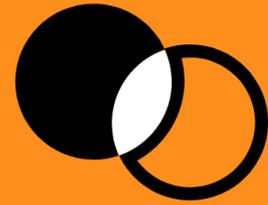
## Inovasi

Menyelesaikan masalah dalam skala besar.



## Dampak sosial

Mentransformasi hidup, menginspirasi perubahan.



## Posisi kami sampai hari ini



## Penghargaan





brands di  
ia. Diukur dari  
(R), loyalitas



Pemenang UN Women 2020 Asia Pacific Women  
Empowerment Principles dalam kategori Keterlibatan  
Komunitas dan Industri.



GoFood adalah layanan paling user  
pandemi. Lembaga penelitian - Glo  
Usaria, dan Somia CX.



## Tertarik buat gabung?

Selengkapnya



Perusahaan

Gabung

Karir

Hubungi kami

Cari tau berita terbaru

Tentang

Mitra Driver

Pelajar

Bantuan



Produk

Mitra Usaha

Profesional

Lokasi Kami

Blog

Unduh aplikasi



[Pemberitahuan Privasi](#)

[Syarat dan Ketentuan](#)

[Atribusi Data](#)

[Pengaturan Cookie](#)



Indonesia



Bahasa Indonesia

